



# Semana Internacional do Café tem visitação recorde e muitos negócios

Maior encontro da cadeia produtiva do setor recebeu 17 mil visitantes em um recorde histórico do evento. Mais de 30 mil cafés foram degustados ao longo da feira

**S**e havia alguma d vida de que Belo Horizonte é a capital nacional do café, o balanço final da sexta edição da Semana Internacional do Café (SIC), realizada na cidade, referendou essa afirmação. O maior encontro da cadeia produtiva do setor no Brasil, e um dos principais do mundo, registrou um recorde histórico de público de 17 mil visitantes entre 25 e 27 de outubro. Foram iniciados R\$ 35 milhões em negócios, o que representa o incremento de 20% em rela o ao ano passado.

“Trinta mil cafés foram degustados, sendo 1,5 mil somente nas salas de cupping e negócios. Recebemos 40 compradores internacionais, vindos de 16 países diferentes, o que foi fundamental para mostrarmos ao mundo o quanto o nosso café é diferenciado”, comemora o diretor de planejamento da Café Editora, Caio Alonso Fontes. Para o superintendente do Sebrae-MG, Afonso Rocha, “o Brasil passa por uma mudança de posicionamento, deixando de ser vendedor de commodity

para vender a experiência de se beber café”.

A programação incluiu 80 palestras e workshops, 15 sessões de cupping, nos eventos técnicos como o Seminário Internacional DNA Café, o Fórum da Agricultura Sustentável, Encontro Educampo e a Cafeteria Modelo. “Inova o é a palavra da vez quando se fala no panorama atual do café, por isso é tão importante investir em pesquisa, tecnologia e capacita o”, ressalta o diretor da FAEMG, e

presidente das Comissões Estadual e Nacional de Cafeicultura, Breno Mesquita. O secretário de Agricultura, Pecuária e Abastecimento de Minas Gerais, Pedro Leitão, completa esse raciocínio ao dizer que a exigência de mercado atualmente vai além da qualidade do grão, englobando o aperfeiçoamento do processo produtivo como um todo.

## Presença internacional

“Estou muito impressionado com o nível profissional desse encontro e com a participação maciça dos cafeicultores e demais representantes desse segmento no Brasil. Foi incrível compartilhar e aprender cada vez mais sobre o grande potencial da indústria brasileira de café, durante a SIC 2017” – Graciano Cruz, diretor geral da Hiu Coffee / Hiu Coffee Farms

“É uma honra estar no Brasil, entre tantos profissionais, e perceber que o país é mais que um grande produtor. Ele tem marcas fortes e ideias surpreendentes para a cadeia produtiva, que trazem um novo estilo de sabor”- Thomas Schweiger, de Green and Bean

“Realmente o Brasil é um exemplo a ser seguido por todos os países produtores e consumidores. Sinto-me honrado de ter sido parte deste magnífico evento! Parabéns a toda a indústria brasileira de café” – Emilio Lopez Diaz, presidente do Roasters Guild e CEO da Cuatro M.

## Premiações

### Matas de Minas leva o principal prêmio

Sandra Lelis da Silva, de Araponga, nas Matas de Minas, levou o título de Coffee of the Year 2017 na categoria


arábica. A primeira mulher a vencer o concurso, Sandra tem uma produção familiar na região que é tradicional no plantio de cafés especiais e que levou quatro produtores ao pódio na cerimônia de premiação. Já na categoria conilon, os campeões foram os irmãos Dutra, de Manhuaçu, em Matas de Minas.

## Barista paulista é o grande campeão

O barista Hugo Silva, da IL Barista, de São Paulo (SP), levou a melhor na final da 6ª Copa Barista e sagrou-se campeão do torneio, que teve a participação de 32 baristas. Em segundo lugar, Ton Rodrigues, da True Coffee, também de São Paulo, e, em terceiro lugar, Ivan Heyden, da Academia do Café, de Belo Horizonte.

Baristas da nova geração tiveram a oportunidade de interagir com profissionais veteranos, o que trouxe à competição muita emoção em cada duelo.

Segundo Niwton Moraes, Assessor Especial de Café da Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento do Estado de Minas Gerais: “A Semana Internacional do Café busca proporcionar um ponto de encontro para a cafeicultura regional, nacional e internacional, fato inclusive incorporado em sua temática “Conectados pelo Café”. Nesta edição, o evento demonstrou que estamos no caminho certo, e consolidou a SIC no calendário internacional do café. Em 2017, buscamos viabilizar visitas de compradores internacionais às quatro regiões produtoras do Estado de Minas Gerais, o que nos trouxe um feedback extremamente positivo.”

A Semana Internacional do Café (SIC) é uma iniciativa do Sistema FAEMG, Café Editora, Sebrae, Governo de Minas, por meio da Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento do Estado de Minas Gerais (Seapa) e Codemig. A SIC tem como patrocinadores Diamante o Sistema Ocemg, SESCOOP e OCB. 

## Números que representam!

- + de 80 horas em palestras e workshops
- 25 eventos simultâneos
- + de 30 mil cafés tirados
- 141 empresas expositoras
- 240 amostras recebidas para o Coffee of the Year 2017
- 42 países visitantes
- + de 70 compradores internacionais
- 1,9 milhão de pessoas alcançadas
- 24 mil seguidores nas redes sociais

## Perfil dos que visitam

- 59% atuam no agronegócio
- 45% são do food service
- 18% atuam na indústria
- 9% trabalham com varejo
- 98% voltarão ao evento em 2018
- 93% ficaram satisfeitos com o evento
- 95% tiveram suas expectativas atendidas
- 82% são decisores de compra
- 15% têm interesse em entrar no mercado de cafés
- 16% são compradores de café verde

## Programe-se!

### Semana Internacional do Café De 7 a 9 de novembro de 2018